

صدى الخليج للتجارة SADA AL-KHALEEJ



شركة صدى الخليج للتجارة العامة والوكالات التجارية
Sada Al Khaleej Company for General Trade and Commercial Agencies

www.sadaalkhaleej.com

المقدمة

تأسست شركة صدى الخليج للتجارة العامة والوكالات التجارية عام 2006 في العراق - بغداد لتكون رائدة في مجال التجارة والوكالات التجارية الأجنبية، مع التركيز على تقديم منتجات عالية الجودة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة. تهدف الشركة إلى تحسين جودة الحياة من خلال تقديم منتجات للعناية الشخصية والعطور والمستلزمات الطبية الموثوقة.

the introduction

Sada Al Khaleej General Trade and Commercial Agencies Company was established in 2006 in Iraq - Baghdad to be a pioneer in the field of foreign trade and commercial agencies, with a focus on providing high-quality products that meet diverse customer needs. The company aims to improve the quality of life by providing reliable personal care products, perfumes and medical supplies.

رؤية الشركة ورسالتها:

- **الرؤية:** أن تكون الشركة الخيار الأول في مجال التجارة العامة والوكالات التجارية، بتركيز على تقديم منتجات تلبي احتياجات الرجال والنساء في العناية بالبشرة والجسم.
- **الرسالة:** تقديم منتجات مبتكرة وموثوقة تدعم العناية الشخصية والصحة العامة، مع تعزيز قيم الجودة والاحترافية لخدمة العملاء وشركاء الأعمال.

Company vision and mission:

Vision: For the company to be the first choice in the field of general trade and commercial agencies, with a focus on providing products that meet the needs of men and women in skin and body care.

Mission: To provide innovative and reliable products that support personal care and public health, while promoting the values of quality and professionalism to serve customers and business partners.

الخدمات والمنتجات:

1. منتجات العناية بالبشرة والجسم:

- مستحضرات متطورة تناسب جميع أنواع البشرة والشعر والجسم .
- منتجات طبيعية وآمنة توفر نتائج فعالة.

2. منتجات العطور العربية:

- تشكيلات فاخرة من العطور العربية والعربية والانكليزية .

3. المستلزمات الطبية:

- توفير مستلزمات طبية ذات جودة عالية لدعم القطاع الصحي.

Services and products:

Skin and body care products:

Advanced products suitable for all skin, hair and body types.

Natural and safe products that provide effective results.

Arabic perfume products:

Luxurious collections of Arabic and English perfumes.

Medical supplies:

Providing high-quality medical supplies to support the health sector.

أقسام المنتجات:

- **قسم العناية بالبشرة والجسم:** متخصص في تقديم مستحضرات مبتكرة تناسب مختلف الأعمار وأنواع البشرة.
- **قسم العطور :** يقدم تشكيلة واسعة من العطور العربية والانجليزية المميزة التي تلبي مختلف الأذواق.
- **قسم المستلزمات الطبية:** يوفر مستلزمات طبية معتمدة تساهم في تحسين القطاع الصحي.

Product Sections:

Skin and body care department: specializes in providing innovative products suitable for different ages and skin types.

Perfumes Department: Offers a wide variety of distinctive Arabic and English perfumes that meet different tastes.

Medical Supplies Department: Provides approved medical supplies that contribute to improving the health sector.

Brands:

العلامات التجارية:

بيوريفال
REVAL

فلقة هالف

BE BELLA

Falez
فالز

لين
SOFTSKIN®

وانسي
Cne
Cosmetics

MORFOSE
HAIR CARE • MULTIVITAMIN COMPLEX • COIFFEUR
PROFESSIONAL HAIR STUDIO • HAIR

BEBAK®
LABORATORIES

MUSAL
color contact lenses

جويل
Joëlle

رانسي
RANCY

hamol

KREA
NATURE'S ECHO
كربا

مذحلة
Mothkhela

Touch

نافيس
NAFEES
SHAMPOO

Sweetly

أونو
uno

RIFFS
PARFUMS

نوسك
NUSUK

مناسك
MANASIK

Al-Fakhr Perfumes
Al-Fakhr Perfumes

Al-Fakhr Perfumes

القيم الأساسية:

- الجودة: تقديم منتجات تلبي أعلى معايير الجودة.
- الابتكار: البحث المستمر عن الحلول المبتكرة التي تضيف قيمة للعملاء.
- الثقة: بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء والشركاء.
- الاستدامة: التركيز على منتجات مسؤولة بيئيًا.

Core values:

Quality: Providing products that meet the highest quality standards.

Innovation: Continuous search for innovative solutions that add value to customers.

Trust: Building long-term relationships with customers and partners.

Sustainability: Focus on environmentally responsible products.

الجمهور المستهدف:

- المستهلكون الأفراد الباحثون عن منتجات عالية الجودة للعناية الشخصية.
- تجار الجملة الذين يهدفون إلى تقديم منتجات موثوقة لعملائهم.
- مراكز بيع مستحضرات التجميل والكوزميتك الراغبة في التميز في السوق.

Target audience:

Individual consumers looking for high-quality personal care products.

Wholesalers who aim to provide reliable products to their customers.

Centers selling cosmetics and products that want to stand out in the market.

كلمة المدير المفوض:

"في شركة صدى الخليج للتجارة العامة والوكالات التجارية، نحن ملتزمون بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمات مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا وشركائنا. رؤيتنا هي أن نكون دائمًا في طليعة قطاع التجارة العامة، وأن نبني علاقات مبنية على الثقة والتميز. نشكر عملاءنا وشركاءنا على ثقتهم المستمرة ونتطلع إلى مستقبل مليء بالنجاح والتقدم."

Message from the Managing Director:

"At Sada Al Khaleej General Trade and Commercial Agencies Company, we are committed to providing high-quality products and innovative services that meet the aspirations of our customers and partners. Our vision is to always be at the forefront of the general trade sector, and to build relationships based on trust and excellence. We thank our customers and partners for their continued trust and look forward to A future full of success and progress."



حسن الشيخ زيني
Hassan Al-Sheikh Zaini

نحن في شركة صدى الخليج نؤمن بأن نجاحنا مرتبط برضا عملائنا، ونتطلع إلى بناء شراكات استراتيجية مع عملاء وشركاء يشاركوننا رؤيتنا وقيمنا.

We at Sada Al Khaleej Company believe that our success is linked to the satisfaction of our customers, and we look forward to building strategic partnerships with customers and partners who share our vision and values.



Iraq - Baghdad



info@sadaalkhaleej.com



Sadaalkhaleej.co



07502575541